

サツマイモの近代現代史 —甘藷問屋川小商店136年の軌跡—

著者： 狩谷 昭男

発行： 財団法人いも類振興会

A 4判 140 頁 定価 1300 円(税込・送料別)

内 容

本書は、老舗甘藷問屋の川小商店が 136 年間に辿った商いの軌跡を縦糸とし、明治維新から現在に至る 150 年間に於ける日本のサツマイモを巡る政策、生産・流通・消費と社会・経済動向を横糸として織り込み、「サツマイモの近代現代史」を解説したものである。

目 次

序 章 サツマイモの前史 —1万年前から明治維新まで—

1 節 サツマイモの特性 2 節 サツマイモの分類・起源 3 節 サツマイモの伝播

第 I 章 サツマイモの生産・消費が拡大した明治・大正期

—甘藷問屋川小商店の誕生と経営基盤確立—

1 節 社会・経済動向とサツマイモ施策 2 節 サツマイモの生産・消費動向
3 節 川小商店の誕生と経営理念 4 節 川越いもと川越舟運 5 節 東京甘藷問屋への加入 6 節 川小商店の事業活動

第 II 章 戦時下における甘藷配給統制の昭和前期

—二度の経営危機を克服した二代目直衛—

1 節 社会・経済動向とサツマイモ施策 2 節 サツマイモの生産・消費動向
3 節 大学いもの登場 4 節 川小商店の事業活動 5 節 甘藷配給統制時代の川小商店 6 節 学校給食におけるいも類の今昔

第 III 章 サツマイモの生産過剰と用途転換を進めた昭和中期・後期

—いも加工・小売に活路を求めた川小商店—

1 節 社会・経済動向とサツマイモ施策 2 節 サツマイモの生産・消費動向
3 節 石焼きいもの登場と変遷 4 節 川小商店の再復活から経営転換への道

第 IV 章 サツマイモが再評価され始めた平成期—消費嗜好を見据えた事業展開の川小商店—

1 節 社会・経済動向とサツマイモ施策 2 節 サツマイモの生産・消費動向
3 節 東京甘藷問屋組合の解散 4 節 川小商店グループと事業活動

終 章 未来へ生命を繋ぐサツマイモ

1 節 サツマイモに関する歴史的認識 2 節 サツマイモとの縁
3 節 未来へ生命を繋ぐサツマイモ

資料編

1. 日本のサツマイモ年表 2. サツマイモの生産の推移 3. サツマイモの用途別消費の推移 4. サツマイモの主要品種 5. いも類行政組織の変遷

◇購入申込み先◇ (財) いも類振興会

〒107-0052 東京都港区赤坂6-10-41 ヴィップ赤坂303

TEL: 03-3588-1040 FAX: 03-3588-1225 imoshin@fancy.ocn.ne.jp