
目 次

はしがき

目 次

序 章	サツマイモの前史	1
	— 1 万年前から明治維新まで —	
1 節	サツマイモの特性	2
1.	作物としての特性	2
2.	食材としての特徴	4
2 節	サツマイモの分類・起源	5
3 節	サツマイモの伝播	6
1.	世界への広がり	6
2.	日本での広がり	8
	(1) 琉球（沖縄）への伝来	8
	(2) 日本各地への伝播	9
第 I 章	サツマイモの生産・消費が拡大した明治・大正期	12
	— 甘藷問屋川小商店の誕生と経営基盤確立 —	
1 節	社会・経済の動向とサツマイモ施策	12
1.	社会・経済の動向	12
2.	サツマイモの施策	13
2 節	サツマイモの生産・消費動向	14
1.	生産の動向	15
2.	消費の動向	16
3.	焼きいもの歴史	17
3 節	川小商店の創業と経営理念	19
1.	創業者齋藤小平次のプロフィール	19

2.	創業の時代背景	20
3.	共生の経営理念	20
4節	川越いもと川越舟運	21
1.	川越いもの歴史	21
2.	江戸・東京を結んだ川越舟運	22
5節	東京甘藷問屋組合への加入	24
1.	甘藷問屋の役割	25
2.	甘藷問屋数の推移	25
6節	川小商店の事業活動	26
1.	取り扱ったサツマイモ品種	26
2.	甘藷売り捌き所の開設と小売部の充実	27
3.	関東大震災による壊滅的被害	28
第Ⅱ章	戦時下における甘藷配給統制の昭和前期	31
	—二度の経営危機を克服した二代目直衛—	
1節	社会・経済の動向とサツマイモ施策	31
1.	社会・経済の動向	31
2.	サツマイモの施策	32
(1)	戦時中のいも類生産対策	33
(2)	戦時中のいも類集荷配給対策	35
(3)	食糧としての統制強化と撤廃	37
2節	サツマイモの生産・消費動向	39
1.	生産の動向	39
2.	品種の変遷	40
3.	消費の動向	42
3節	大学いもの登場	42
1.	大学いもの定義と作り方	42
2.	大学いもの由来	43
4節	川小商店の事業活動	45

1.	齋藤直衛二代目を継承	45
(1)	齋藤直衛のプロフィール	45
(2)	甘藷農家の「再生産価格の維持」が社是	46
2.	関東大震災からの復活	46
3.	甘藷売り捌き所の拡大	47
4.	埼玉から千葉産へ仕入先移行	47
5節	甘藷配給統制時代の川小商店	48
1.	甘藷配給統制会社検査員時代の直衛	48
2.	東京大空襲による二度目の被災	49
3.	川小商店の再復活	50
6節	学校給食におけるいも類の今昔	50
1.	サツマイモの蔓を食べた児童たち	50
2.	学校給食メニューの今と昔	51
第Ⅲ章	サツマイモの生産過剰と用途転換を進めた昭和中期・後期	55
	—いも加工・小売に活路を求めた川小商店—	
1節	社会・経済動向とサツマイモ施策	55
1.	社会・経済の動向	55
2.	サツマイモの施策	56
2節	サツマイモの生産・消費動向	59
1.	生産の動向	59
2.	品種の変遷	60
3.	消費の動向	62
3節	石焼きいもの登場と変遷	64
1.	石焼きいものを考案した三野輪万蔵	64
2.	石焼きいもの辿った道	65
3.	昭和47年の焼きいも用サツマイモの生産と消費	66
4.	関西における焼きいもの現状	68
4節	川小商店の再復活から経営転換への道	69

1. 事業拡大期 1951（昭和26）～1969（昭和44）年	70
(1) 石焼きいもブームで事業拡大	70
(2) 東京甘藷問屋組合理事長に直衛就任	70
(3) 齋藤興平の就職と結婚	72
(4) ジャガイモの卸売へ進出	73
2. 経営試練期 1970（昭和45）～1980（昭和55）年	73
(1) 流通革命で転機を迎えた甘藷問屋	73
(2) 齋藤興平三代目を継承	75
(3) 経営試練期の事業活動	76
3. 経営転換期 1981（昭和56）～1988（昭和63）年	76
(1) 「川小商店」から「株式会社川小商店」を分離・独立	76
(2) サツマイモの加工・小売分野への進出	76
(3) 「有限会社興伸」の設立	77

第IV章 サツマイモが再評価され始めた平成期

—消費嗜好を見据えた事業展開の川小商店—

1 節 社会・経済動向とサツマイモ施策	80
1. 社会・経済の動向	80
2. サツマイモの施策	81
3. 国際いも年	83
4. 秋篠宮同妃殿下の「いも類ブース」ご視察	84
2 節 サツマイモの生産・消費動向	86
1. 生産の動向	86
2. 品種の変遷	88
3. 消費の動向	90
4. 生産・消費の特徴	94
3 節 東京甘藷問屋組合の解散	94
4 節 川小商店グループと事業活動	95
1. 齋藤雅子四代目を継承	95

2. 川小商店グループの体制と事業活動	96
3. 齋藤浩一五代目を継承	100
4. 新たな事業活動の展開	100
(1) 産地加工工場を拠点に地域・農家との共生	101
(2) サツマイモの食育で社会貢献	102
5. 200年企業を目指して	102
終章 未来へ生命を繋ぐサツマイモ	103
1節 サツマイモに関する歴史的認識	103
2節 サツマイモとの縁	106
3節 未来へ生命を繋ぐサツマイモ	108
主な引用・参考文献	112
資料編	113
資料1 日本のサツマイモ年表	114
資料2 サツマイモ生産の推移	122
資料3 サツマイモの用途別消費の推移	126
資料4 サツマイモの主要品種	132
資料5 いも類行政組織の変遷	138